

Hausse de 21,4 % du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2011

Chiffre d'affaires en K€	2011	2010	variation
1 ^{er} semestre	589	485	+ 21,4 %

Forte croissance des ventes de produits : + 51 %

Au 1^{er} semestre 2011, le chiffre d'affaires de Biosynex a atteint 589 K€ contre 485K€ sur la même période en 2010, soit une progression de 21,4 %.

La croissance de l'activité a été portée par les ventes de produits qui progressent de 51 % grâce à :

- l'essor des tests rapides de rupture de membranes et des tests de protection anti-tétanos,
- l'élargissement du portefeuille clients, notamment à l'international.

L'activité du 1^{er} semestre n'a pas donné lieu à la facturation de prestations de services, activité non récurrente et annexe de la société.

Pendant ce 1^{er} semestre, Biosynex a mis en place une nouvelle organisation opérationnelle avec le recrutement d'une responsable dédiée, poursuivi le processus d'enregistrement de ses produits à l'étranger et réalisé des nouvelles avancées sur le développement de nouveaux tests.

La société a par ailleurs lancé un nouveau test rapide de dépistage du Norovirus, 2^{ème} virus en termes de prévalence responsable de gastro-entérites, qui suscite un vif intérêt de la part de nouveaux distributeurs. Ce succès représente pour Biosynex une opportunité supplémentaire d'élargir son réseau de distribution à l'export.

A l'international, le test de rupture des membranes fœtales continue sa percée : le produit a été enregistré en Egypte et en Iran tandis que le distributeur chinois a relevé ses objectifs de ventes. Biosynex a aussi obtenu l'enregistrement de ce test ainsi que ceux du paludisme en Indonésie.

La société a également mis en place un partenariat avec la société Biospedia dans le but de développer et de fabriquer des tests innovants dans le domaine du diagnostic des méningites bactériennes et des dysenteries bacillaires.

Un 2nd semestre stratégique

Suite à l'augmentation de capital de 2 339 K€ réalisé avec succès fin juin, Biosynex envisage d'effectuer au 2nd semestre 2011 des opérations de croissance externe qui lui permettront d'atteindre rapidement la taille critique nécessaire à l'accélération de son développement international.

Au niveau de la R&D, Biosynex va poursuivre au second semestre le développement de quatre tests stratégiques dont les lancements sont prévus en 2012 :

- nouvelle génération du test de rupture des membranes fœtales,
- test de menace d'accouchement prématuré,
- test de dépistage des diarrhées nosocomiales à Clostridium difficile,
- test de détection des vascularites auto-immunes.

Enfin, en termes d'activité, suite à la finalisation de leur lancement commercial, Biosynex anticipe d'ici la fin de l'année une progression des ventes de tests rapides de dépistage de la Mononucléose infectieuse.

Prochain rendez-vous

- Résultats semestriels 2011 : Mercredi 12 octobre 2011

A propos de Biosynex

Créée en 2005 par le Pharmacien Biologiste Thierry Paper, son Président directeur-général, Biosynex développe, fabrique et commercialise des Tests de Diagnostic Rapide (TDR) particulièrement innovants qui permettent une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité de leur résultat et à leur simplicité d'utilisation. Fort d'une gamme de produits phares, la société se développe fortement à l'international, et s'appuie sur des partenariats scientifiques prestigieux pour accroître son offre.

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, Biosynex est éligible aux FCPI.

Biosynex est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris

ISIN : FR0011005933 – Mnémonique : ALBIO

Pour de plus amples informations : www.biosynex.com

CONTACTS



Thierry Paper
Président directeur-général
paper@biosynex.com



EUROLAND FINANCE

Julia Bridger
Listing Sponsor-PSI
Tél. : + 33 1 44 70 20 84
jbridger@euroland-finance.com



Gilles Broquelet
Communication financière
Tél. : + 33 1 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr