

Strasbourg, le 22 janvier 2016, 8h45

## Chiffre d'affaires 2015 du nouveau groupe BIOSYNEX : 20,3 M€

- Intégration de Prodiag, conforme au plan de marche
- Confiance dans les perspectives 2016

En M€ Non audités	2015**	2014 proforma *	2014 publié	Variation / proforma
<b>Total</b>	<b>20,3</b>	20,3	5,1	-
<i>Dont grand public</i>	10,4	9,6	-	+ 8 %
<i>Dont professionnel</i>	9,9	10,7	5,1	- 7 %

\* CA consolidé si le groupe dans son périmètre actuel avait été constitué au 01/01/2014.

\*\* CA 2015 présenté pour l'année entière, bien que la prise de contrôle définitive du groupe Prodiag ait été réalisée au 24 juin 2015, avec effet rétroactif comptable et fiscal au 1<sup>er</sup> janvier 2015.

L'année 2015 a été marquée par le rapprochement en juin dernier de la société BIOSYNEX avec le groupe PRODIAG, Groupe de Distribution dans l'industrie du diagnostic médical. Cette fusion va permettre au nouveau groupe BIOSYNEX, créateur de Tests de Diagnostics Rapides à forte valeur ajoutée, d'intégrer la distribution dans sa chaîne de valeur et d'élargir sa présence à des circuits de distribution complémentaires, en France et à l'international.

Ce rapprochement majeur offre d'ores et déjà au nouveau groupe une taille critique qui devrait lui permettre de devenir rapidement un acteur majeur dans le domaine de l'auto surveillance et du diagnostic rapide.

### Une nouvelle taille critique

A l'issue de son exercice 2015, le nouveau Groupe Biosynex dans sa nouvelle configuration (y compris Prodiag) a réalisé un chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année 2015 de 20,3 M€, soit un niveau 4 fois supérieur à celui de 2014 dans le cadre de son périmètre de l'époque (à savoir hors Prodiag).

Après un 1<sup>er</sup> semestre dynamique porté par les ventes saisonnières des tests d'auto-mesure et de diagnostic rapide, le second semestre a été consacré à la mise en œuvre des principales synergies liées à la fusion : optimisation des conditions d'achat, centralisation de la logistique et du back office et démarrage de la fusion des outils de communication et réglementaires.

### Stabilité de l'activité proforma

Le chiffre d'affaires 2015 qui intègre sur le second semestre les efforts importants consacrés au renforcement de l'organisation de la nouvelle entité, s'élève à 20,3 M€, stable par rapport à l'exercice précédent.

Ce niveau d'activité reste toutefois en deçà des objectifs du Groupe (22 M€) en raison notamment de la filiale allemande qui n'a retrouvé qu'en fin d'exercice son point d'inflexion d'activité et de la tendance des ventes à la baisse de la clientèle internationale et allemande qui s'est poursuivie tout au long de l'année 2015.

## Une activité portée par les ventes grand public (pharmacie et GMS)

L'activité annuelle est caractérisée par une progression des ventes de 8% auprès du grand public grâce à la dynamique entretenue avec les GMS et les pharmacies, notamment sur le 1<sup>er</sup> semestre qui avait connu une hausse plus forte des pathologies hivernales tant en auto-mesure qu'en tests.

Les ventes aux professionnels (Laboratoires, hôpitaux...) baissent de 7% par rapport à 2014 en raison principalement d'une contraction des ventes aux grands comptes allemands et export provenant de la filiale allemande. Ainsi, Les ventes à l'international ressortent à 7,6 M€ contre 8,4 M€ en 2014 proforma, soit 38 % du chiffre d'affaires global. L'activité a néanmoins poursuivi sa dynamique en France et dans les zones géographiques porteuses du Moyen-Orient et de l'Afrique notamment.

## Dynamique confirmée de l'auto-mesure

En raison essentiellement de la réorganisation commerciale de la filiale allemande, le chiffre d'affaires des TDR baisse de 7% à 11,1 M€. Celui de l'auto-mesure, marché tiré par une réglementation favorable, progresse de 44% pour atteindre 2,3 M€. La biologie moléculaire qui débute son essor, croit de 3% à 1,2 M€

A l'issue de la période, les TDR représentent 55 % des ventes et les dispositifs d'auto-mesure 11%.

## Perspectives : retour à la rentabilité annuelle en 2015. Retour à la croissance en 2016

Fort de sa nouvelle dimension, d'une situation apurée, et malgré son retard d'activité, Biosynex entend afficher des résultats positifs en 2015.

Les importantes économies d'échelle, le pipeline de produits innovants développés en interne et la reprise en mains des forces commerciales permettent au Groupe d'être particulièrement confiant pour renouer avec la croissance en 2016.

Biosynex confirme à ce titre le lancement au 1er semestre 2016 d'un **produit stratégique déterminant pour son avenir, un autotest HIV innovant et compétitif.**

Enfin, fort du succès de son augmentation de capital qui lui a permis de lever 2,3 M€ en novembre dernier, le Groupe reste à l'écoute des opportunités de croissance externe.

**Prochaine publication :** Résultats annuels 2015 le jeudi 21 avril 2016 avant bourse

## A propos de BIOSYNEX Group

Créée en 2005 et fusionnée avec la société PRODIAG en juin 2015, Biosynex conçoit, fabrique et distribue des Tests de diagnostic rapide en France et à l'international. Le Groupe qui a réalisé un chiffre d'affaires de 20,3 M€ en 2015, est le leader des TDR en France.

Les TDR permettent une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité de leur résultat et à leur simplicité d'utilisation.

***Biosynex est une société cotée sur Alternext – Paris ISIN : FR0011005933 – Mnémonique : ALBIO***

## CONTACTS



Larry Abensur  
Président directeur-général  
[abensur@biosynex.com](mailto:abensur@biosynex.com)



Julia Bridger  
Listing Sponsor  
Tél. : + 33 1 44 70 20 84  
[jbridger@elcorp.com](mailto:jbridger@elcorp.com)



Gilles Broquelet  
Communication financière  
Tél. : + 33 1 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)